



Alberto COGLIATI è il Presidente di ASSOFRANCHISING

Assofranchising è l'Associazione che difende e sostiene gli interessi delle reti associate, favorendo lo sviluppo del franchising di qualità in Italia. Alberto Cogliati, da gennaio 2021 è il Segretario Generale di Assofranchising e AD di AIF Servizi Srl. Esperto in costruzione di network, si è occupato di ristrutturazioni e avviamento di start up aziendali. In precedenza, ha esercitato la propria professione in società di franchising immobiliare quali Pirelli RE, Tree Real Estate ed Engel&Volkers

a cura della **Redazione**

Alberto Cogliati, Segretario Generale di Assofranchising, assume la carica di *Presidente* dell'Associazione. La decisione è stata presa all'unanimità lo scorso gennaio dal *Consiglio Direttivo di Assofranchising*, il marchio storico della rappresentanza del franchising italiano aderente a *Confcommercio – Imprese per l'Italia*, a seguito dell'avanzamento di ruolo di **Dario Baroni**, ex *Presidente dell'Associazione*, che prosegue la sua carriera in *McDonald's* assumendo l'incarico globale di *Senior Vice President IOMBU Markets di McDonald's*.

L'Associazione Italiana del Franchising conta 80 brand Soci Franchisor che spaziano dalla ristorazione, all'abbigliamento, alla GDO ai servizi, alla cura e benessere della persona fino alla casa. Diverse sono le realtà in fase di start-up per le quali Assofranchising offre accompagnamento, consiglio e supporto.

“Ringrazio il Consiglio Direttivo di Assofranchising per la fiducia accordata e Dario Baroni, uomo di visione, cui vanno i miei più cari auguri per il suo nuovo incarico internazionale” – sottolinea Alberto Cogliati, Presidente di Assofranchising.

“Il franchising ha dimostrato di essere un settore particolarmente competitivo tanto da valere l'1,6% del PIL italiano. Il nostro obiettivo come Associazione è di erogare servizi mirati e capaci di rispondere alle esigenze di un mercato sempre più veloce e competitivo. Le sfide economiche, ambientali, e tecnologiche legate anche all'intelligenza artificiale sono quelle che, come organizzazione, vogliamo cogliere per rafforzare la nostra rete e il nostro posizionamento”.

www.assofranchising.it