



Cattolica, polizze ad hoc per il settore franchising



Prende il via la partnership tra Cattolica assicurazioni e Assofranchising. L'obiettivo è consolidare l'offerta di prodotti dedicati all'imprenditorialità in affiliazione, proponendo soluzioni su misura per franchisor e franchisee in un quadro generale che vede le pmi italiane sotto-assicurate.

La diffusione di polizze tra le imprese italiane è ancora limitata e differenziata per classe dimensionale. Supera il 50% solo per i rischi principali (incendio, furto e Rc), mentre rimane molto bassa per coperture specifiche quali Rc prodotto, ambientale o business interruption e, in generale, per le imprese di piccole dimensioni. «È anche in quest'ottica che ci vogliamo avvicinare al tessuto imprenditoriale in affiliazione, ossia per aiutare a cambiare la cultura aziendale sottolineando l'importanza della prevenzione del rischio», afferma Carlalberto Crippa, direttore business Development & marketing del gruppo Cattolica guidato dall'a.d. Carlo Ferraresi (nella foto). «Stiamo assistendo a una rivoluzione nel mondo del lavoro, con l'ingresso di nuovi rischi emergenti come quelli legati alle pandemie, entrati al terzo posto nella top ten in Italia con una percentuale del 28%, dopo l'interruzione dell'attività con il 45% e i rischi informatici, al primo posto con il 54%».

—© Riproduzione riservata—

