

**Un mobility partner
per Assofranchising**Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/Franchising

Assofranchising, marchio storico della rappresentanza del franchising italiano aderente a **Confcommercio – Imprese per l'Italia**, ha individuato un mobility partner con cui rendere il franchising ancora più sostenibile. Si tratta di **X-Raam**, azienda con oltre 20 anni di esperienza nel settore automotive che vanta una branch completamente dedicata ad aggregare soluzioni di micro-mobilità elettrica urbana 100% Made in Italy.

Grazie a questa collaborazione, gli associati ad Assofranchising hanno la possibilità di scegliere di investire su una flotta di veicoli elettrici garantendo così spostamenti quotidiani in città in maniera completamente eco-friendly: una scelta vantaggiosa per l'ambiente ma che va anche incontro a una sensibilità dei cittadini in crescita nei confronti della mobilità sostenibile. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

