

TESTIMONIANZE
ASSOCIAZIONI

Le nuove sfide di Assofranchising

di Daniela Uva

Percorso di lettura:
www.largoconsumo.info/Franchising

Una cultura del franchising che parta dalla formazione, per rispondere ai cambiamenti del mercato e cogliere appieno le nuove sfide: è la ricetta di **Alberto Cogliati**, segretario generale di **Assofranchising**. Sintetizzato anche dal diretto coinvolgimento in diversi master universitari per accrescere le competenze di quelli che saranno i manager del futuro. Così Cogliati racconta: «Il nostro valore aggiunto è quello di poter ascoltare e mettere a sistema le esperienze e le innovazioni che ogni giorno i nostri franchisor sviluppano per essere ancora più vicini ai propri franchisee. Grazie alla forza della rete possiamo contribuire a innescare quel meccanismo virtuoso che rende il settore ancora più competitivo e capace di resistere anche alle congiunture più complesse. Cerchiamo anche di ridurre le barriere all'ingresso per chi decide di intraprendere un nuovo percorso imprenditoriale favorendo un più semplice accesso al credito (in Italia con ampi margini di miglioramento) e un servizio di consulenza nelle attività di outplacement per favorire il ricollocamento delle persone dimissionate all'interno del mondo del franchising. Sono diverse anche le iniziative in favore dei nostri soci. Partendo dall'ascolto delle loro esigenze, infatti, abbiamo sviluppato delle partnership strategiche per offrire loro dei consulenti capaci

di rendere ogni singola insegna più competitiva. Dalla costruzione di indagini di mercato al tema dell'attrarre i talenti, alla digitalizzazione e sviluppo di una comunicazione efficace. Sono tantissimi i servizi su cui i nostri associati possono contare. Inoltre, organizziamo eventi e momenti di formazione per raccontare, attraverso la forza dei dati e dei numeri, le nuove tendenze del comparto e le direttrici di sviluppo future. Momenti che sono sempre molto apprezzati e dove ci si può confrontare apertamente, mettendo insieme nuove idee per migliorarsi. Quanto poi ai nostri partner,



Alberto Cogliati
 Segretario generale di Assofranchising

«Grazie alla forza della rete possiamo innescare quel meccanismo virtuoso che rende il settore ancora più competitivo»

organizziamo dei gruppi di lavoro e webinar attraverso cui possono presentare i propri servizi e sviluppare progetti dedicati agli associati. La rete, su cui si fonda il mo-

dello del franchising, è anche al centro delle nostre attività. Mettere in connessione i soci con partner affidabili rappresenta un'ulteriore leva strategica per la crescita e lo sviluppo dei servizi per i nostri franchisor che vogliono rispondere in maniera sempre più puntuale alle esigenze del proprio franchisee e del consumatore.

Come evidenziato dal rapporto Assofranchising 2023 curato da **Nomisma**, il comparto del franchising ha confermato nel 2022 il suo andamento positivo e le prospettive sembrano buone anche per il 2023 con una crescita di fatturato rispetto all'anno appena trascorso stimata nell'ordine del 3 per cento. Nel 2022 il giro d'affari, pari a 30,9 miliardi di euro, ha proseguito la sua crescita e l'attrattività del comparto è testimoniata anche dall'aumento dei punti vendita (61.162) e degli occupati che complessivamente raggiungono i 252.848 addetti. Si tratta di numeri assolutamente positivi, soprattutto se calati in un contesto macroeconomico non semplice.

Crisi economica e guerra in Ucraina, ai quali si aggiungono carenza di materie prime e tassi di interesse ballerini, hanno infatti contribuito a innescare una congiuntura negativa per tutti i settori, nessuno escluso. Tuttavia, nonostante le difficoltà contingenti, nel 2022 i punti vendita sono aumentati del 2,2 per cento e si stima che possano crescere ancora nel 2023. Un segnale, questo, della capacità degli imprenditori che operano nel franchising di riposizionarsi in maniera efficace». ■

I NUMERI DEL FRANCHISING IN ITALIA (2022)



I settori merceologici più performanti:

GDO	11	miliardi di euro (37% di quota)
Abbigliamento	7,5	miliardi di fatturato
Servizi	4,5	miliardi di fatturato
Ristorazione	3,2	miliardi di fatturato

Fonte: **Rapporto Assofranchising Italia 2023 - Strutture, Tendenze e Scenari**, Nomisma

Largo Consumo

© RIPRODUZIONE RISERVATA