



**Alberto Cogliati**  
 Segretario generale  
 Assofranchising

Eroghiamo servizi riguardanti la sostenibilità, l'uso dei dati e la governance

## ASSOFRANCHISING: «GLI ASSOCIATI SONO DISPONIBILI AL CAMBIAMENTO»

«L'associazione ha cambiato veste assumendo un forte approccio aziendale, operando con modalità più pragmatiche e operative, dopo un passaggio culturale necessario – afferma **Alberto Cogliati**, Segretario generale di **Assofranchising** -. Oggi eroghiamo agli associati servizi e consulenze su misura, con riscontri molto positivi. Le maggiori aree di intervento sono la sostenibilità e l'uso più

strategico dei dati, oltre a una governance più matura in relazione al mercato. Gli associati (i franchisor) e i partner dimostrano molta disponibilità al cambiamento; la pandemia ha dato un forte impulso al franchising, efficace soprattutto per chi vuole reinventarsi o per i più giovani che investono su se stessi. Con un grosso marchio a fianco è rassicurante, anche se oggi si fa una selezione maggiore all'ingresso».

### GLI IMPRENDITORI CHE ADERISCONO AI NETWORK: 3 SU 4 SONO UOMINI, ETÀ MEDIA INTORNO AI 50 ANNI, 2 SU 3 CON DIPLOMA SCUOLE SUPERIORI

**Insight!** Le imprenditrici sono quasi la metà nel settore farmacia, ma poco presenti nell'immobiliare e nell'officina. I laureati, oltre che nelle farmacie, sono più numerosi nel non-food e nella ristorazione.



© riproduzione riservata