



Cattolica e Assofranchising per le pmi

di Donatello Braghieri

Cattolica Assicurazioni e Assofranchising avviano una partnership che punta a consolidare l'offerta di prodotti per l'imprenditorialità in affiliazione e proporre soluzioni su misura per franchisor e franchisee, in un quadro generale che vede le Pmi italiane sotto-assicurate. La diffusione di polizze assicurative tra le imprese italiane risulta infatti limitata e differenziata per classe dimensionale. Supera il 50% solo per i rischi principali (incendio, furto e Rc) mentre rimane molto bassa per coperture specifiche come Rc prodotto, ambientale o business interruption, in particolare per realtà di piccole dimensioni. «Ci vogliamo avvicinare al tessuto imprenditoriale in affiliazione per aiutare a cambiare la cultura aziendale, sottolineando l'importanza della prevenzione del rischio», ha detto Carlalberto Crippa, Direttore Business Development & Marketing di Cattolica. (riproduzione riservata)

