



Franchising cresce il fenomeno della multi-affiliazione

Il Rapporto Assofranchising curato da Nomisma evidenzia fra l'altro una previsione di crescita dell'imprenditoria femminile nei prossimi tre anni. In aumento anche l'affiliazione multi-unit

▣ Roberto Pacifico

Le reti attive sul territorio italiano nel 2022 sono 923, il 97% del totale. Le reti che operano in Italia solo con franchisee ma con sede legale in un paese estero sono 31 (3% del totale). Il giro d'affari complessivo del franchising (30.928 milioni di euro) è aumentato del 7,1% nel 2022 rispetto al 2021. La gdo e l'abbigliamento sono i comparti (o macrosettori) più importanti con un'incidenza del 37% e del 24% sul giro d'affari totale del mercato franchising, ed è in crescita rispetto al 2021 come d'altronde

la ristorazione (11%). Per numero di punti di vendita la classifica cambia non poco, perché ai primi tre posti troviamo servizi, abbigliamento e gdo.

Secondo Nomisma le previsioni per il 2023 vedono addirittura la ristorazione (+5,1%) crescere più della gdo (+2,4%) tanto quanto il beauty e un po' meno del commercio specializzato (+6,9%). Nel 2023 il giro d'affari totale del settore si prevede possa crescere del 3%. Il nord-ovest e il nord-est del Paese rappresentano il 74% del giro d'affari



MARKUP 323

RETAIL REAL ESTATE

del franchising con tendenza alla crescita nel Nord-est.

I franchisee attivi sono profili che appartengono nella maggior parte dei casi a una fascia d'età compresa tra 36-45 anni e 46-55 anni. Nella fascia 36-45 anni c'è una forte componente femminile (53% dei franchisee rosa) come anche nella fascia 25-35 anni (17% vs 4% azzurri).

FENOMENO MULTI-AFFILIAZIONE

Molto interessante la fortissima tendenza al fenomeno dei multi-affiliati. L'incidenza media di questa categoria sul totale franchisee è il 34%, ma 7 franchisor su 10 hanno multi-affiliati, cioè i franchisee hanno il diritto di operare con più punti di vendita all'interno di un'area prestabilita.

Ammonta a quasi il 90% il numero di franchisor che prevedono l'apertura di nuovi punti di vendita (la media è 14 pdv da aprire nel 2023) e il piano delle aperture nel prossimo triennio prevede nuovi franchisee (80%), franchisee multi-unit (55%) ma anche franchisee multi-brand (35%). Se 34% è l'incidenza media dei multi-affiliati sul totale dei franchisee, sono quasi 7 su 10 i franchisor che hanno multi-affiliati ovvero franchisee con il diritto di operare con più punti di vendita all'interno di un'area prestabilita.

Il piano delle nuove aperture nel triennio prevede 80% di nuovi franchisee, 55% di franchisee multi unit, 35% franchisee multi brand. Quasi 9 franchisor su 10 (89%) prevedono l'apertura di nuovi punti di vendita, con una media di 14 nuove aperture nel 2023.

L'unico campo che presenta un delta ampiamente positivo (46) tra le valutazioni sui franchisee attuali e quelli ideali riguarda l'esperienza pregressa nel settore: per il 73% degli intervistati i franchisee hanno questa caratteristica, e solo per il 27% essa è una caratteristica ideale (differenza o delta: 46). I delta negativi più forti riguardano le competenze di marketing (-54), la conoscenza delle lingue (-32), la disponibilità finanziaria (-42).

GIRO D'AFFARI PER SETTORE MERCEOLOGICO: 2022

	GIRO D'AFFARI	% SU TOTALE	TREND
ABBIGLIAMENTO	7.568.943.000	24	▲
BELLEZZA	558.731.000	2	▼
CURA E BENESSERE DELLA PERSONA	420.251.500	1	▼
CASA	1.405.062.450	5	▲
COMMERCIO SPECIALIZZATO	1.677.794.104	5	▲
GDO	11.351.165.000	37	▲
RISTORAZIONE	3.272.405.205	11	▲
SERVIZI	4.535.730.500	15	▲
ALTRO	138.435.000	0	▼
TOTALE	30.928.517.759	100	3,0

PRESENZA FEMMINILE NEL FRANCHISING: EVOLUZIONE NEI PROSSIMI TRE ANNI

	▲	-	▼
COMMERCIO SPECIALIZZATO	75	13	12
SERVIZI	67	33	
BELLEZZA, CURA E BENESSERE PERSONA	50	13	
CASA	50	33	
ABBIGLIAMENTO	29	57	14
GDO	25	75	
RISTORAZIONE	25	75	
TOTALE	50	45	5

GIRO D'AFFARI PER REGIONE (in miliardi di euro)

	VALORE	% SU GIRO D'AFFARI TOTALE
NORD-OVEST	12,240	40
NORD-EST	10,509	34
CENTRO	3,485	11
SUD E ISOLE	4,027	13
ESTERO	0,666	2
TOTALE	100	100

	♂	♀
ABBIGLIAMENTO	43	57
BELLEZZA, CURA E BENESSERE DELLA PERSONA	37	63
CASA	60	40
COMMERCIO SPECIALIZZATO	61	39
GDO	84	16
RISTORAZIONE	67	33
SERVIZI	69	31
TOTALE	57	43

PROFILO ATTUALE DEL FRANCHISEE (IN %)