



ASSOFRANCHISING e OVER insieme per un retail più green

Il marchio storico della rappresentanza del franchising italiano e l'azienda leader nella sostenibilità hanno firmato un accordo per aiutare le imprese in affiliazione a migliorare i propri investimenti per ridurre gli sprechi energetici e migliorare la qualità dell'aria negli store. Ma non solo.

78

LA PAROLA ALLE
ASSOCIAZIONI

"Ci auguriamo che la sostenibilità diventi un forte driver di crescita per le società che operano in franchising" esordisce così Alberto Cogliati, Segretario Generale di Assofranchising, marchio storico dell'affiliazione in Italia, aderente a Confcommercio – Imprese per l'Italia. Un franchising green è un obiettivo fondamentale, oggi e nel prossimo futuro, per le società che operano nel settore. Praticamente un must! Per questo, Assofranchising e Over, azienda leader nell'efficientamento energetico, hanno siglato una partnership strategica per aiutare gli im-

prenditori del franchising a investire proprio in quest'ambito. Il fine è quello di ridurre gli sprechi di energia e migliorare la qualità dell'aria nei punti vendita in affiliazione.

Un cambiamento culturale e imprenditoriale

Il tema della sostenibilità non può restare semplicemente l'argomento più gettonato di giornali e talk show, non può limitarsi alle proteste delle nuove generazioni, impatta anche nei comportamenti delle aziende e

nel processo di sviluppo di un marchio di distribuzione.

"In questo periodo stiamo assistendo a un cambio di paradigma culturale e a un interesse sempre crescente sulla sostenibilità da parte della nostra rete che, in modo convinto, vuole investire su questa parola, troppo spesso abusata" spiega Alberto Cogliati. "I nostri associati sono alla ricerca di soluzioni capaci di ridurre lo spreco di risorse preziose e di migliorare la qualità di vita del proprio personale e dei consumatori finali. Grazie alle soluzioni messe in campo da Over siamo convinti di poter raggiungere l'obiettivo di un franchising sempre più green".

L'evoluzione digitale non è contro la sostenibilità

Secondo l'Istat, nel suo ultimo report sullo stato dell'arte delle imprese italiane in rapporto al digitale (2022), il **74,9%** delle imprese italiane adotta comportamenti green e valuta l'impatto ambientale quando si tratta di scegliere le proprie tecnologie; il 59,9%, poi, mette in relazione la valutazione dell'impatto ambientale di servizi e apparecchiature ICT con l'adozione di misure che incidono sul consumo energetico delle tecnologie informatiche.

Benefici per il personale e i clienti dei negozi

Insomma, fatti non parole. *"La sostenibilità non deve essere solo uno slogan"* sottolinea anche Andrea Lanna, General Manager di Over. *"Accogliere i clienti in uno spazio at-*

“

In Italia il 74,9% delle aziende adotta comportamenti green nella scelta delle proprie tecnologie.

”

tento alle politiche green, offrire prodotti e servizi da fornitori che approcciano il business secondo gli stessi valori, permettere ai collaboratori di vivere la quotidianità lavorativa in ambienti sani e attenti alle loro necessità, riducendo anche costi energetici e di manutenzione". Questa politica attenta all'ambiente ha un risvolto positivo anche sul business, perché **le aziende che hanno fatto della sostenibilità ambientale, sociale e di governance un punto chiave delle loro strategie di sviluppo, sono quelle che, nell'ultimo decennio, hanno visto un maggior incremento**, che hanno attirato gli investitori più interessanti e anche i migliori talenti. *"Essere sostenibile permette alle aziende di lavorare meglio, far crescere i propri volumi e spendere anche meno"* conclude il General manager di Over.

Monica Bianchi

OVER: da spin-off dell'università Sapienza ad azienda di successo

È nata come spin-off dell'Università Sapienza di Roma e, nel giro di dieci anni, è diventata un'azienda leader in ambito internazionale nella ricerca e sviluppo dell'efficiamento energetico, l'automazione degli edifici e il miglioramento della qualità dell'aria. Nei suoi dipartimenti "Innovation" e "Ricerca e sviluppo" vengono progettati e realizzati sistemi che riducono costi e sprechi, garantendo un risparmio che va dal 15 al 20%. I sistemi progettati dall'azienda sono oggi installati su più di 6.700 edifici, permettendo di risparmiare l'emissione di oltre 74.457 tonnellate di CO2. In questo modo la qualità dell'aria di aziende e negozi è sotto controllo e garantisce un ambiente più sicuro e salutare per il personale impiegato e l'utenza finale.