



Assofranchising-Over: siglano partnership per franchising piu' efficiente e green

MILANO (MF-DJ)--Aiutare il franchising a investire in modo piu' efficiente sulla sostenibilita' riducendo gli sprechi di energia e migliorando la qualita' dell'aria negli store. E' questo, spiega una nota, l'obiettivo della partnership strategica tra Assofranchising, marchio storico della rappresentanza del franchising italiano aderente a Confcommercio - Imprese per l'Italia e Over, spin-off dell'Universita' La Sapienza di Roma, nata nel 2012 e diventata in un decennio azienda leader nella ricerca e sviluppo di soluzioni per l'efficientamento energetico, l'automazione degli edifici e il miglioramento della qualita' dell'aria nel panorama internazionale. Secondo l'ultimo report Istat sullo stato dell'arte delle imprese italiane in relazione al digitale (2022), in Italia il 74,9% delle aziende adotta comportamenti green nella scelta delle proprie tecnologie valutandone anche l'impatto ambientale, mentre il 59,9% combina la valutazione dell'impatto ambientale dei servizi o delle apparecchiature Ict con l'adozione di misure che incidono sul consumo di energia delle tecnologie informatiche. Il tema della sostenibilita' - quindi - oltre ad avere un ruolo sempre piu' crescente sull'agenda politica - impatta anche sui comportamenti delle imprese e nel processo di sviluppo di ogni marchio. "Ci auguriamo che la sostenibilita' diventi un forte driver di crescita per le societa' che operano in franchising", sottolinea Alberto Cogliati, segretario generale di Assofranchising, spiegando che "in questo periodo stiamo assistendo ad un cambio di paradigma culturale e a un interesse sempre piu' crescente sulla sostenibilita' da parte della nostra rete che in modo convinto vuole investire su questa parola troppo spesso abusata. I nostri associati sono alla ricerca di soluzioni capaci di ridurre lo spreco di risorse preziose e di migliorare la qualita' della vita delle proprie persone e dei consumatori finali. Grazie alle soluzioni messe in campo da OVER siamo convinti di poter raggiungere l'obiettivo di un franchising sempre piu' green". Nei dipartimenti Innovation e Ricerca&Sviluppo di Over vengono progettati e realizzati sistemi che riducono costi e sprechi, garantendo un risparmio medio tra il 15% e il 20%. I sistemi Over attualmente sono installati su piu' di 6.700 edifici, e permettono di risparmiare l'emissione di oltre 74.457 tonnellate di CO2 oltre a monitorare i parametri di qualita' dell'aria per garantire un minore impatto ambientale e luoghi di lavoro piu' sicuri e salutarci. "La sostenibilita' non deve essere solo uno slogan, ma un punto fermo che guidi le aziende. Accogliere i clienti uno spazio attento alle politiche green, offrire prodotti e servizi da fornitori che approcciano il business secondo gli stessi valori aziendali, permettere ai nostri collaboratori di vivere la quotidianita' lavorativa in ambienti sani e attenti alle loro necessita', riducendo costi energetici e di manutenzione e' la nostra missione. Le aziende che hanno fatto della sostenibilita' ambientale, sociale e di governance un punto chiave delle loro strategie di sviluppo, sono le aziende che piu' sono cresciute nell'ultima decade e che, allo stesso tempo, hanno attirato piu' investitori e talenti. Essere sostenibili permette alle aziende di lavorare meglio, far crescere i propri volumi e spendere anche meno", commenta Andrea Lanna, general manager di Over. com/cos (fine) MF-DJ NEWS

