



Italo Bussoli, Presidente di Assofranchising

di Paola Papagno

A tu per tu con Italo Bussoli, presidente di Assofranchising, marchio storico nell'organizzazione della rappresentanza del franchising italiano

Il tema della contraffazione è stato al centro del confronto che ha visto protagonisti, durante l'evento "Assofranchising Incontra", il mondo del Franchising e quello dei Consumatori: l'**Associazione Italiana del Franchising**, Associazione storica del franchising italiano, fondata nel 1971 a Milano, ha infatti organizzato, nella splendida cornice del Castello Sforzesco di Milano, una manifestazione ricca di spunti e temi interessanti, grazie anche alla partecipazione e testimonianza di protagonisti e aziende di grande rilievo.

Per l'occasione, abbiamo intervistato

Italo Bussoli, giornalista e presidente di Assofranchising per il triennio 2016-2018.

"Assofranchising Incontra" ha fornito spunti di riflessione su dei temi importanti per il franchising e il retail come il consumatore, ma anche la contraffazione. Presidente, in che modo avete affrontato questo problema a tutela dei vostri Soci?

"Abbiamo iniziato una sensibilizzazione importante nei confronti del consumatore e cliente finale, finanziando e sostenendo un'iniziativa documentaristica, un docu-film girato

da un regista importante come Mimmo Calopresti, che parla specificamente di contraffazione e ne parla nei termini che la contraffazione merita, cioè come un crimine. Un crimine che risulta molto chiaro e acclarato per quanto riguarda coloro che evidentemente lo perpetuano, ma molto meno chiaro per coloro i quali, cioè il consumatore, vi si accostano. Questo evento ci ha permesso di parlare del consumatore sotto un doppio profilo, quello assolutamente positivo del franchising e quello del consumatore-acquirente. A tal proposito, **Assofranchising** ha iniziato un percorso con **Unione Nazionale Consumatori** per l'asseverazione del sistema di franchising nei confronti del consumatore sulla base di alcune "Buone Regole del Franchising", condivise con UNC stessa. Un'iniziativa di prestigio e reale importanza per il nostro mondo".

Franchising & Retail Expo. Assofranchising ha promosso e sostenuto la sua fiera del franchising a Bologna. Come è andata la prima edizione del 2016? Perché questa decisione di una nuova fiera e cosa vi aspettate per l'anno prossimo?

"Franchising & Retail Expo, realizzata assieme a BolognaFiere, è stata ideata e promossa con la consapevolezza che già esistevano delle fiere del franchising,

ma sapendo anche che volevamo raggiungere tre risultati importanti, ultimamente trascurati dalle fiere di settore: avere un match making di qualità tra visitatori ed espositori grazie alla nostra fiera online Web Franchising Expo, riportare nelle fiere fisiche i grandi marchi che erano assenti da troppi anni e realizzare una manifestazione realmente internazionale. Tutti ottenuti. La risposta su Franchising & Retail Expo 2016 è stata molto positiva, fortunatamente per noi. La prima edizione ha visto un numero importante di espositori, quasi 200 marchi realmente presenti, una presenza internazionale di grandissimo livello, con 39 nazioni rappresentate da altrettante delegazioni disponibili in fiera. La prossima edizione sarà dall'11 al 13 maggio 2017, sempre presso BolognaFiere, ed allo stato attuale, abbiamo già un numero significativo di prenotazioni confermate!

Il programma della Formazione Assofranchising 2017 è molto nutrito, interessante e con un'offerta per gli associati accattivante. Presidente, cosa le sta più a cuore di questo programma?

"Tante sono le cose utili e interessanti, ma certamente la formazione intesa nel senso di favorire la possibilità per un potenziale imprenditore di diventare un

franchisor e/o di diventare un franchisee è la cosa più importante. Si tratta di un percorso pratico e veramente utile che **Assofranchising**, che è **l'Associazione che fa il mestiere del franchising**, mette a disposizione assieme a tanti altri servizi che servono alle aziende, insieme poi a tutti quegli aiuti che ci vengono richiesti per poter operare sul mercato in modo convincente e soddisfacente".

Assofranchising cura, difende e promuove la qualità del franchising in Italia e delle franchisee italiane nel mondo. Un marchio associato con **Assofranchising** può usufruire di consulenze, contatti, agevolazioni finanziarie e no, convenzioni e molte altre attività di carattere informativo e relazionale.

"Abbiamo iniziato una sensibilizzazione importante nei confronti del consumatore e cliente finale"

