

Italian Franchising Award: le insegne premiate per innovazione e servizio ai clienti

Assofranchising premia le eccellenze del franchising che operano in Italia: dalla startup più innovativa alle insegne che si sono distinte in aspetti come la formazione, il marketing, il recruiting, il servizio clienti, la tecnologia.

Alla prima edizione dell'Italian Franchising Award, ideato e promosso da Assofranchising, si sono candidate oltre 70 imprese che sono state valutate da una giuria di esperti del settore e alla fine si sono aggiudicate i nove titoli messi in palio. Come startup il riconoscimento è andato a **EdiliziAcrobatica**, grazie a un concept innovativo di edilizia operativa su corda, mentre **Mail Boxes Etc.** è risultata la migliore nella categoria Recruiting Franchisee, grazie a una campagna per raggiungere i potenziali franchisee realizzata tramite un progetto di webinar, oltre a ricevere il premio Best Of All, attribuito dalle aziende finaliste presenti alla cerimonia di premiazione che si è svolta il mese scorso. Nell'ambito formazione e assistenza al franchisee, ha vinto **Gabetti Franchising Agency**, con l'idea di una formazione personalizzata per ogni figura che opera in agenzia; **Ka-sanova** è

stata invece premiata per il customer care, **Doctor Glass** per l'innovazione tecnologica, **KFC** per il marketing e la comunicazione, con una campagna incentrata sulla gestualità tutta italiana, **Re/Max** per lo sviluppo grazie ai 72 punti vendita aperti da gennaio ad agosto 2018. **Burger King Italia** si è aggiudicata il premio della giuria, mentre **Upim** ha ottenuto il riconoscimento Best In Show per lo stand più bello del Salone Franchising Milano.

«Il nostro è un riconoscimento all'eccellenza del franchising», sottolinea **Italo Bussoli**, presidente dell'associazione, «rivolto ovviamente non solo ai nostri soci, ma a tutte le insegne che operano in questo settore, che gode di buona salute e che sta registrando ottimi risultati in termini di fatturato e occupazione». Oltre a Bussoli, hanno preso parte alle votazioni Massimiliano Dona, presidente dell'Unione Nazionale Consumatori, Marco Moretti, presidente di Fandango Club, Nicola Spagnuolo, direttore sviluppo associativo di Confcommercio-Imprese per l'Italia e

Bruno Vettore, presidente di consulenza e alta formazione manageriale di BV Invest. (riproduzione riservata)

