



IL VALORE DEL FRANCHISING

L'attività del comparto del franchising ha generato un impatto in termini di valore aggiunto pari a 37,122 miliardi di euro: di questi, 21,7 miliardi sono

attribuibili all'attivazione diretta, 4,4 miliardi a quella indiretta e 11,0 miliardi all'indotto. È quanto emerge dall'indagine di Assofranchising condotta da Nomisma.

