



> 1 aprile 2026 alle ore 0:00

Cambi di poltrona



**KEVIN
DERYCKE**
 Ceo di QSRP

Kevin Derycke, a partire dal 1 aprile, è il nuovo amministratore delegato di QSRP. Derycke, che nel triennio 2022-2025 è stato Ceo per l'Italia di Burger King, assume in toto la guida di QSRP, dopo aver ricoperto la carica di Coo. A fare un passo indietro è Alessandro Preda, Ceo per nove anni e protagonista di un periodo di intensa crescita e risultati. QSRP (Quick service restaurant platform) è uno dei big del food-service europeo. Gestisce marchi come Burger King, per Italia e Benelux, sviluppa il brand O' Tacos in numerosi Paesi, Italia compresa, da poco ha acquisito sul mercato britannico la catena di noodles Chopstix e ha stretto un accordo di master franchising con gli americani di Dunkin, marchio che per ora sta sviluppando in Francia. Altro brand nel portafoglio è il fast food francese G La Dalle.



AMNA REDZEPAGIC
 Senior Leasing
 Manager per il
 Property Management
 Sonae Sierra

Sonae Sierra ha nominato Amna Redzepagic Senior Leasing Manager per il Property Management in Italia. In questo nuovo ruolo, Amna guiderà le attività di leasing per i centri commerciali gestiti dalla società sul territorio nazionale, con l'obiettivo di ottimizzare il tenant mix, rafforzare il posizionamento competitivo degli asset. Con oltre 20 anni di esperienza nel settore retail e dei centri commerciali, Amna Redzepagic ha contribuito a progetti strategici come Gli Orsi a Biella, Le Terrazze a La Spezia e CityLife Shopping District a Milano. È laureata in Economia presso l'Università di Zagabria ed è Agente d'Affari in Mediazione Immobiliare - CCIAA Milano Monza Brianza.



KILIAN ROFES
 Country manager
 in-Store Media

in-Store Media, multinazionale spagnola specializzata in Retail Media omnicanale, annuncia la nomina di Kilian Rofes come nuovo Country Manager Italia. Laureato in Economia e Direzione d'impresa presso l'Università di Barcellona, Kilian Rofes vanta una carriera di 17 anni in in-Store Media, dove ha ricoperto diversi ruoli di responsabilità guidando l'apertura e lo sviluppo di mercati strategici in Europa, America Latina e Asia. Negli ultimi anni, ha ricoperto il ruolo di International Business Development Director, alla guida dell'espansione internazionale e dell'ingresso in nuovi mercati, ed è stato country manager Messico.



**UMBERTO
GONNELLA**
 Presidente di
 Federfranchising

Umberto Gonnella è il nuovo Presidente di Federfranchising, la sigla che riunisce le imprese del franchising del sistema Confercenti. Gonnella succede ad Alessandro Ravecca, che aveva guidato la federazione sin dal 2016. Marchigiano di nascita e milanese di adozione, classe 1966, Gonnella ha fondato nel 2011 l'ICAFFÈ, marchio cresciuto fino a 200 negozi in franchising in Italia e all'estero, ed è attivo da anni anche nel mondo digitale con MOW srl. Dal 2022 è stato Vicepresidente Vicario di Federfranchising con delega all'organizzazione e all'internazionalizzazione del network.



TOMMASO VALLE
 Segretario generale
 di Assofranchising

Tommaso Valle è il nuovo segretario generale di Assofranchising. Subentra ad Alberto Cogliati. Valle è un manager esperto in relazioni istituzionali e comunicazione, che vanta oltre venticinque anni di attività in ambito corporate, public affairs e sostenibilità. Da luglio 2025 svolge attività di consulenza in comunicazione strategica e relazioni istituzionali. In precedenza, è stato Marketing & Communication Director di Omnicom Media Group (2023-2025). Per oltre dieci anni ha ricoperto ruoli di vertice in McDonald's, prima come Corporate Relations and Sustainability Director (2012-2021), poi come Corporate and Public Affairs Director European Markets (2021-2023). È stato inoltre membro del CdA di Casa Ronald McDonald Italia ETS.



**MICHELE
MANNARA**
 Direttore Operations
 Romantica

Romantica, insegna di ristorazione specializzata nella pizza alla romana in teglia di proprietà del Gruppo Finiper Canova, annuncia la nomina di Michele Mannara a nuovo Direttore Operations. Mannara avrà la responsabilità di ottimizzare i processi operativi per sostenere il piano di sviluppo del brand a livello nazionale e internazionale. Mannara vanta oltre un decennio di esperienza nella ristorazione organizzata, dove ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità per primarie catene internazionali Qsr, fast-casual e altre realtà del food retail.