



McDONALD'S ITALIA ENTRA IN ASSOFRANCHISING

Assofranchising apre il 2019 in grande stile con l'ingresso tra i propri associati di McDonald's Italia, uno dei brand in franchising più esteso al mondo. Assofranchising, che dal 1971 si occupa di rappresentare, promuovere e difendere gli interessi economici, sociali e professionali delle reti affiliate e di sostenere il meglio del franchising in Italia, esprime grande soddisfazione per l'adesione di un brand che riconosce nell'Associazione Italiana del Franchising la vera casa dei franchisor. Ad oggi McDonald's è presente in oltre 100 paesi del mondo con 37.000 ristoranti. In Italia, dove il primo ristorante è stato aperto a Roma in Piazza di Spagna nel 1986, l'azienda conta a oggi circa 580 ristoranti di cui l'85% gestiti da affiliati.

