

# Franchising BOOM

*Secondo il rapporto Assofranchising il 2017 ha rappresentato il miglior anno di sempre in Italia, innanzitutto per giro d'affari. E l'affiliazione commerciale si conferma una formula d'impresa valida anche per i giovani*

"Il 2017 è stato il miglior anno di sempre per il franchising italiano". Questo il messaggio dato dal rapporto annuale sul franchising stilato da Assofranchising, associazione italiana di riferimento del settore, in collaborazione tra Assofranchising e l'Osservatorio Permanente sul Franchising dell'Università La Sapienza di Roma. Una notizia entusiasmante per tutti gli addetti ai lavori che vedono premiati, anche con i dati, l'impegno e la passione profusi nei propri business.

Quello fotografato dalla storica associazione nazionale di categoria è uno scenario positivo e incoraggiante che vede aumentare la presenza di giovani e conferma il franchising come uno dei settori in crescita dell'economia italiana.

Le 929 reti franchising attive (+2,2% rispetto al 2016) producono un giro d'affari pari ad oltre 24 milioni di euro (+2,6%), in crescita del 2% anche gli addetti occupati nei punti vendita franchising (franchisee incluso).

La Lombardia si conferma la regione con il maggior numero di insegne in franchising, seguita da Lazio e Campania.

## I settori che piacciono di più

Cambia lo scenario relativo ai settori merceologici: gdo, ristorazione e wellness fanno registrare un importante balzo in avanti, guidando la classifica dei settori che hanno

destato maggior interesse e che sono cresciuti di conseguenza. Nello specifico la gdo (acronimo che sta per Grande Distribuzione Organizzata) ha fatto segnare un +7,3%, seguito dalla ristorazione con +5,8% e da beauty, cura e benessere della persona con +4,8%. In calo lo storico settore dei servizi con un -10,7% che fa riflettere, così come il calo dell'abbigliamento (-2,6%). Si tratta di dati che rispecchiano, anche nel franchising, i gusti

e le tendenze del mercato. La ristorazione, soprattutto nella declinazione dello street food, sta conoscendo una nuova vita e grande attenzione si pone al benessere e alla cura della persona. La well economy, in particolare, è nel pieno del suo trend con un mercato che vale 10 miliardi di euro in Italia. La ricerca di uno stile di vita sano ed equilibrato è in forte crescita e di conseguenza lo sono anche tutte le attività imprenditoriali

## I NUMERI

**929**  
le reti in franchising  
attive

oltre  
**24**  
miliardi di euro  
il giro d'affari

Roberto Lo Russo



## I TREND DI SETTORE

gdo, ristorazione e  
wellness

servizi e abbigliamento

che rispondono a questa esigenza, che quindi bisogna tenere d'occhio perché continueranno ancora per un po' ad espandersi.

## Italiani forti all'estero

Forte incremento anche per la presenza di punti vendita di insegne italiane all'estero, che segnano un +28,1%. Un dato particolarmente interessante che è emerso dal rapporto Assofranchising è la crescita degli occupati nei punti vendita che nel triennio 2014-2017 è arrivato al 6,8% (il dato include la presenza del franchisee).

La fascia di età maggiormente interessata al franchising, e che

ha trovato un'occupazione nel settore, è compresa tra i 25 e i 45 anni. Parliamo di quasi il 90% dei franchisee il che significa che il franchising rappresenta una valida alternativa al lavoro dipendente per molti giovani.

Tanti i giovani che decidono di mettersi in gioco, contando sul supporto di brand che hanno già sperimentato la propria formula di business, diventando imprenditori di se stessi. Questi dati rappresentano una vera e propria manifestazione di fiducia nel futuro, nelle proprie capacità e in un settore in continua crescita che anno dopo anno mostra le sue mille possibilità di sviluppo e di successo ad un target sempre più ampio e soddisfatto delle proprie scelte imprenditoriali.

R.L.R.