



Assofranchising premia i network

RETAIL

Riconoscimenti a Re/Max, Edilziacrobatica, Kfc, Burger King e Doctor Glass

C'è anche Edilziacrobatica tra i premiati della prima edizione degli «Italian franchising award» promossi da Assofranchising. Alla start up, che il 19 novembre sarà quotata in Borsa, è stato riconosciuto il valore del concept innovativo unito al modello dei lavori edili in quota con gli addetti assicurati in corda doppia. «Il piano di sviluppo punta ad aggiungere altri 300 affiliati nei prossimi 5 anni - spiega Riccardo Iovino, fondatore e ad -. Stiamo lavorando per sbarcare nell'Est Europa partendo dalla Bulgaria mentre è probabile una apertu-

ra diretta in Francia». La formazione degli operatori avviene *in house* mentre i ricavi sono in netta crescita: a fine anno si arriverà a circa 34 milioni contro i 16 del 2017.

Tra i progetti vincenti anche Re/Max per lo sviluppo della rete accresciuta di 72 punti vendita nei primi otto mesi dell'anno. A Burger King il premio per i progetti di customer care integrato e la realtà aumentata. L'impiego di quest'ultima attraverso una app vedrà la sua evoluzione in progetti di comunicazione in-store. Nell'innovazione tecnologica Doctor Glass si afferma per i servizi e la formazione del personale mentre il video usato per la campagna di Kfc vince nella categoria marketing e comunicazione grazie a ben 107 milioni di impressions.

—E.N.

© RIPRODUZIONE RISERVATA