



La fiera

“Experience” the buzzword a MapiC 2018

Circa 8mila delegati e oltre 2mila retailer in rappresentanza di 80 paesi hanno caratterizzato la 24° edizione della fiera. Next stop: Milano, 8-9 maggio 2019 al Mi-Co con MapiC Italy e MapiC F&B

Confermati i key numbers della vigilia, MapiC si è dimostrato ancora una volta l'appuntamento di riferimento a livello internazionale per il settore retail real estate non solo in termini di progetti presentati ma anche per la sua capacità di anticipare trend e stimolare il dibattito sulle principali leve che muovono il mercato. L'edizione numero 24 della kermesse organizzata da **Reed MIDEM** ha visto come focus la convergenza tra retail fisico e digitale - "Physical in the Age of Digital" è stato il tema centrale di MapiC 2018 - e l'inserimento da parte delle proprietà immobiliari di nuovi servizi volti ad alimentare la customer experience. La visione, condivisa dai *delegate*, è quella di trasformare i tradizionali centri commerciali in "multi-experience urban destination" che coniughino leisure, sport, food and beverage, nuove tecnologie e benessere. I tre giorni di Cannes (14-16 novembre) hanno ospitato la prima edizione del Leisure Summit, sold out con 225 adesioni, e la seconda edizione dell'International Outlet Summit, anch'esso gremito in ogni ordine di posto a fronte degli oltre 300 manager presenti. Tra gli 8mila partecipanti complessivi, la community italiana è stata protagonista con circa 1.100

LA TERZA EDIZIONE DEL FOODSERVICE AWARD

Torna l'evento biennale dedicato alle catene di foodservice nazionali e internazionali attive in Italia, organizzato da retail&food e Ristorando. Dopo il successo della prima edizione nel 2015 e della seconda nel 2017 nel contesto di MapiC Italy - con oltre 70 insegne finaliste e più di 300 manager al gala dinner - in occasione della Milano Food Week 2019 si riaccenderanno i riflettori sui migliori player della ristorazione commerciale. Appuntamento all'8 di maggio.

delegati, dato diramato in apertura del convegno *Destination Italy (Part 2) - Italy New development projects* (15 novembre) da **Francesco Pupillo**, deputy director MapiC markets. Lo stesso manager ha sottolineato la presenza a Cannes di due padiglioni a rappresentanza del mercato nazionale, *Retail&Franchising* e *Invest in Italy*, entrambi con protagonista l'**Agenzia ICE** e co-organizzati rispettivamente da **Assofranchising**, **Confimprese** e **Federfranchising** il primo e **CNCC** il secondo (**Spazio Futuro Group** nel ruolo di partner tecnico). Pupillo ha lanciato inoltre la quarta edizione di **MapiC Italy** e la seconda di **MapiC Food&Beverage**, che si terranno l'8 e 9 maggio 2019 nella location di MiCo - Milano Congressi. Nel corso dello stesso convegno, **Stefano Nigro**, FDI department director **ITA - Italian Trade Agency**, ha sottolineato come i due pavilion realizzati a MapiC si inseriscano in un ampio novero di iniziative portate avanti tutto l'anno e in particolare che, quello in partnership con il CNCC - rappresentato dal presidente, **Massimo Moretti** - sia stato finalizzato a creare un'arena in cui far convergere l'interesse degli investitori internazionali sui progetti di sviluppo retail real estate in Italia e in generale sul Sistema Paese. La medesima conferenza ha visto, come da tradizione, la presentazione di alcuni dei principali progetti attivi lungo la Penisola. Sul palcoscenico si sono alternati: **Roberto Fraticelli**, head of Italy **Eurocommercial Properties**, che ha parlato dell'estensione e del refurbishment di Fiordaliso e ancora di Cremona Po e Curno; **Roberto Limetti**, managing director, head of european property di **Pradera**, che ha focalizzato il discorso sul rilancio assieme ad **Axa** di un building iconico come il Lingotto a Torino; **Roberta Pelicani**, development le-

asing manager **Ceetrus Italy**, che ha posto l'accento sull'operazione di Rescaldina; **Enrico Biffi**, partner & managing director **CDS Holding**, che ha spiegato alla platea il rilancio del mall I Papiri di Siracusa; **Vittorio Saquella**, head of property **Svicom**, che ha parlato de La Birreria, progetto di riqualificazione dell'ex stabilimento Peroni a Napoli con protagonista **Gruppo Cualbu**; **Massimo Teppa**, leasing manager di **Parsec 6**, che ha raccontato l'ambizioso sviluppo di Maximo a Roma. Da sottolineare, inoltre, il progetto di Caselle Open Mall, promosso da **Aedes SIIQ** con l'iniziativa container COM Essence: un percorso esperienziale caratterizzato dalla realtà virtuale. Il 14 novembre, la conferenza targata CNCC e denominata "Italian Shopping Centers, focus on our industry" ha visto la presentazione di due ricerche redatte dalla Commissione research, presieduta da **Maddalena Panu**, nelle quali si è parlato di food&beverage e della creazione di un database dei centri commerciali italiani. Sul fronte della ristorazione, oltre all'assunto che il cibo non è più visto come un bisogno ma come un'esperienza di un consumatore evoluto, è emerso da una parte che la Gla allocata ad oggi corrisponde in media al 6,6% e che gli spazi sono destinati a crescere soprattutto negli shopping centre di grandi dimensioni, dall'altra che a crescere non sono solo i mq ma anche il fatturato like for like. Co-organizzata da **retail&food** e focalizzata sul travel retail internazionale, la sessione "Transit Zones: strategic physical locations to serve connected users" è stata caratterizzata dal racconto di progetti iconici, come la futura trasformazione di Gare du Nord a Parigi da parte di **Ceetrus**, e di esperienze suggestive, come quelle maturate in ambito aeroportuale da un colosso come **Westfield**, oggi divenuto **Unibail-Rodamco-Westfield**. **A.P.**