



Assofranchising, ok le vendite natalizie. In crescita l'abbigliamento

Le reti di negozi in franchising vogliono bissare a fine 2018 il trend di crescita con cui hanno già chiuso il 2017, quando il fatturato complessivo è cresciuto del 2,6% e ha superato di poco quota 24,5 miliardi di euro. Stanno aiutando le vendite natalizie che, per l'abbigliamento, segnano un +5% mentre sono in linea con lo scorso anno settori come la cosmetica e l'estetica, i complementi d'arredo e l'oggettistica varia. Elettronica e giocattoli registrano, invece, una leggera contrazione, secondo i dati di Assofranchising.

«Il franchising cresce anche a Natale», afferma Italo Bussoli, presidente dell'associazione nata nel 1971 che ha esaminato i dati di 929 insegne nel suo Rapporto. «Dal bilancio di fine anno effettuato da Assofranchising emerge, inoltre, che i valori di crescita più significativi sono quelli relativi all'espansione all'estero registrati in particolare dalle insegne di food e di abbigliamento & accessori, che segnano mediamente una crescita del 10%, a conferma di come il cibo e la moda made in Italy siano sempre più apprezzati non solo oltre oceano, ma anche da paesi emergenti come il Nord Africa e l'area dell'ex Unione Sovietica». In particolare, il trend positivo riguarda i grandi gruppi che, potendo sfruttare un sistema capillare e strutturato, riescono a raggiungere con facilità i paesi più lontani. I marchi più piccoli, invece, preferiscono concentrarsi sui mercati dell'Unione Europea, prediligendo gli stati confinanti come Francia o Svizzera fino ad arrivare in Spagna e Germania.

Secondo i dati Assofranchising, infine, l'andamento positivo del franchising in Italia rispecchia quello in atto in altri paesi. Nel Sudest asiatico, negli Usa e anche nel resto d'Europa si registrano, infatti, crescite consistenti che tengono conto dei tre parametri principali dell'affiliazione (numero dei franchisor, dei punti vendita e del fatturato). La crescita si attesta su percentuali medie del 7%.



Italo Bussoli

—© Riproduzione riservata—