

RUBRICA ASSOFRANCHISING

Rubrica a cura di Assofranchising



ASSOFRANCHISING

ASSOCIAZIONE ITALIANA FRANCHISING

Lo scorso 16 luglio si è svolta con grande successo la presentazione del **Rapporto Assofranchising Italia 2020-Strutture, Tendenze e Scenari** e di Salone Franchising Milano 2020.

La presentazione, tenutasi in collaborazione con **Fandango Club** e avvenuta per la prima volta in live streaming nel rispetto delle norme di distanziamento sociale, ha evidenziato dati estremamente confortanti e positivi per quanto riguarda la crescita del sistema franchising in Italia nel 2019.

Il franchising, infatti, si conferma più che mai un settore vincente e in cui investire, come illustrato dai seguenti dati:

- 26 miliardi di fatturato, circa l'1,3% del Pil italiano (+4,4% sul 2018);
- 56.441 punti vendita, in crescita del +4,7% (2.555 i negozi aperti nel 2019);
- 217.150 (+5%) addetti occupati nelle reti (10.359 i nuovi posti di lavoro creati);
- 980 le insegne operative in Italia, +2,0% rispetto allo scorso anno, di cui: 880 (90%) italiane, 71 (7%) master di franchisor stranieri in Italia, 29 (3%) reti straniere che operano in Italia solo con franchisee, ma con sede legale in un paese estero;
- 11.035 (+1,8%) punti vendita italiani all'estero in franchising (prese in esame per il Rapporto quelle con almeno 3 punti vendita all'estero);
- 178 (+2,3%) reti italiane all'estero.

Questo dimostra l'importanza crescente e costante di un settore distributivo che basa il proprio essere sulla multicanalità e sulla collaborazione continua tra franchisor e franchisee, elemento imprescindibile per costruire una "rete" forte e solida. La presentazione dei dati di Assofranchising è stata anche l'occasione per il lancio della 35esima edizione di Salone Franchising Milano, la più importante kermesse italiana dedicata al mondo del franchising e del retail che quest'anno si terrà **dal 22 al 23 ottobre per la prima volta in modalità digitale**. Anche quest'anno, Assofranchising sarà Main Partner dell'evento organizzato da Fandango Club, che si preannuncia essere decisamente interessante e innovativo.

Assofranchising rappresenta, promuove e difende gli interessi economici, sociali e professionali delle reti in franchising associate. Dal 1971, anno della sua nascita, Assofranchising si è contraddistinta per la fitta rete di relazioni con le Istituzioni e gli altri Enti o Associazioni che hanno interessi coincidenti o vicini ai suoi. Attiva servizi e consulenza mirata, organizza eventi promozionali per i soci, di networking e di studio su temi d'interesse, offre accordi quadro e convenzioni sui molteplici aspetti e prodotti che interessano le aziende che operano in franchising e le relative reti di punti vendita