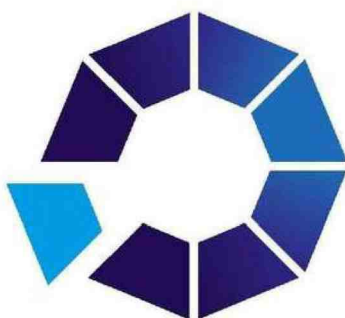


/Franchising

# IL FRANCHISING PREMIA LE DONNE

*Rubrica a cura di Assofranchising*



**ASSOFRANCHISING**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA FRANCHISING



novembre-dicembre 2020

Secondo l'ultimo **Rapporto Assofranchising Italia 2020 - Strutture, Tendenze e Scenari**, le figure femminili che operano nel settore rappresentano circa il 35% del sistema franchising, una percentuale che risulta decisamente superiore rispetto al dato nazionale delle attività produttive a conduzione femminile attestata al 22%.

Nel quadro generale, secondo i dati del **IV Rapporto sull'Imprenditoria Femminile** di Unioncamere, sono infatti poco più di un milione e trecentomila - equivalenti al 22% del totale imprenditoriale - le imprese femminili in Italia registrate lo scorso anno. In particolare, nel periodo 2014 -2019, le imprese femminili sono aumentate maggiormente rispetto a quelle maschili: +2,9% vs +0,3%. **In valori assoluti l'aumento delle imprese femminili è stato più del triplo rispetto a quello delle imprese maschili: +38.080 vs +12.704.** In pratica, le imprese femminili hanno contribuito a ben il 75% dell'incremento complessivo di tutte le imprese in Italia che è stato pari a +50.784.

Questi dati si devono leggere in maniera complementare ai dati Istat - Eurostat secondo cui nell'UE il tasso di occupazione degli uomini è più alto rispetto a quello delle donne (rispettivamente 79% e 67,3% nel 2019): una situazione ancora più marcata quando si parla di figli.

La formula del franchising può rappresentare una valida soluzione poiché si fonda sul **risk-sharing** e la **cooperazione**, ad esempio

attraverso procedure agevolate di accesso al credito.

"Sappiamo quanto siano penalizzate le donne soprattutto durante i momenti di crisi, quando la cura della famiglia ricade perlopiù su di loro" - afferma **Augusto Bandera, Segretario Generale Assofranchising** - "Dunque è comprensibile la scelta di volersi mettere in proprio: quella del franchising è una formula win-win che può aiutare a sostenere un modello di imprenditorialità femminile. Si pensi, ad esempio, ai benefici, per entrambe le parti coinvolte, derivanti dall'appartenenza a un sistema quali ad esempio l'aumento della visibilità e riconoscibilità a livello nazionale e internazionale del marchio condiviso, il trasferimento del know-how, l'utilizzo della formula imprenditoriale che caratterizza il brand o l'espansione aziendale dettata dalla crescita dei punti vendita del franchising."

*Assofranchising rappresenta, promuove e difende gli interessi economici, sociali e professionali delle reti in franchising associate. Dal 1971, anno della sua nascita, Assofranchising si è contraddistinta per la fitta rete di relazioni con le Istituzioni e gli altri Enti o Associazioni che hanno interessi coincidenti o vicini ai suoi. Attiva servizi e consulenza mirata, organizza eventi promozionali per i soci, di networking e di studio su temi d'interesse, offre accordi quadro e convenzioni sui molteplici aspetti e prodotti che interessano le aziende che operano in franchising e le relative reti di punti vendita*



77