

*/Franchising*

# ASSOFRANCHISING: ALBERTO COGLIATI NUOVO SEGRETARIO GENERALE

*Rubrica a cura di Assofranchising*



Alberto Cogliati è il nuovo Amministratore Delegato di AIF Servizi Srl e Segretario Generale di Assofranchising, l'Associazione che dal 1971 rappresenta, difende e promuove gli interessi economici, sociali e professionali delle reti in franchising associate.

Il nuovo Segretario Generale, che proviene dal settore immobiliare dove ha ricoperto negli ultimi sei anni il ruolo di Direttore Commerciale per Engel & Völkers Italia e vanta oltre 30 anni di esperienza professionale in aziende nazionali, internazionali e quotate in Borsa, avrà il compito di ampliare e consolidare il network di associati e di definire le linee strategiche dell'Associazione in un anno che appare decisamente sfidante.

*"Nella mia vita professionale ho sempre lavorato in team e in sistemi di rete al cui interno esistono dinamiche di massa critica, economia di scala e una filosofia di condivisione; è come vivere in una grande famiglia e per farlo occorrono entusiasmo e confronto, oltre al senso di appartenenza e riconoscibilità"* - afferma **Alberto Cogliati** - "Il franchising non comporta solo uno scambio tra "fornitore e cliente" ma instaura un perfetto equilibrio tra le due componenti del sistema, azienda e imprenditore. Queste caratteristiche ne confermano l'esempio virtuoso, soprattutto in tempi incerti quali sono quelli che ci troviamo a vivere. L'affiliato deve essere un attore protagonista con l'obiettivo di non smettere mai di crescere - pena la perdita di competitività - e i suoi successi rappresentano il successo di tutta l'azienda."

*"Assofranchising punta su un professionista con spiccata esperienza commerciale e profonda conoscenza diretta del settore. Questo il ruolo del nuovo Segretario Generale dell'Associazione in un momento storico delicatissimo nel quale l'affiliazione commerciale può rappresentare una soluzione efficace per il sistema distributivo così duramente colpito dalla pandemia e la collaborazione di AIF con Confcommercio può essere la via maestra. Pensiamo solo a quanto sia cambiato lo scenario del retail nell'ultimo anno, alle difficoltà che sono sorte e alla possibilità, attraverso la formula propria del franchising ossia*



Alberto Cogliati - ADAIF Servizi Srl e Segretario Generale di Assofranchising

Assofranchising rappresenta, promuove e difende gli interessi economici, sociali e professionali delle reti in franchising associate. Dal 1971, anno della sua nascita,

Assofranchising si è contraddistinta per la fitta rete di relazioni con le Istituzioni e gli altri Enti o Associazioni che hanno interessi coincidenti o vicini ai suoi. Attiva servizi e consulenza mirata, organizza eventi promozionali per i soci, di networking e di studio su temi d'interesse, offre accordi quadro e convenzioni sui molteplici aspetti e prodotti che interessano le aziende che operano in franchising e le relative reti di punti vendita

gennaio febbraio 2021



**ASSOFRANCHISING**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA FRANCHISING

### ALBERTO COGLIATI

È esperto in costruzione di network, si è occupato di ristrutturazioni e start up, è membro del Consiglio Direttivo di Assofranchising dal 2016. In precedenza, si è occupato dell'avvio, dello sviluppo e della gestione di società di franchising immobiliare tra le quali Pirelli RE Franchising e Tree Real Estate.

### PER ULTERIORI INFORMAZIONI:

[www.assofranchising.it](http://www.assofranchising.it)

Ufficio stampa Assofranchising

Raffaella Tosi - [raffaella@pressoffice.eu](mailto:raffaella@pressoffice.eu)  
Francesca Osella - [francesca@pressoffice.eu](mailto:francesca@pressoffice.eu)

quella del risk sharing e della cooperazione, di condividere una rete di informazioni e servizi a supporto della propria attività" - osserva **Italo Bussoli**, Presidente di Assofranchising.

*"Un grazie ad Augusto Bandera che ha gestito l'Associazione in un momento di particolare difficoltà."*

