

ASSOFRANCHISING

Rapporto Assofranchising Italia 2020
Strutture, Tendenze e Scenari

Rubrica Assofranchising



ASSOFRANCHISING
ASSOCIAZIONE ITALIANA FRANCHISING

RAPPORTO ASSOFRANCHISING 2020 Strutture, Tendenze e Scenari

Assofranchising ha avviato la nuova rilevazione per fornire
una fotografia precisa del franchising in Italia.

Sei un Franchisor? Ti contatteremo presto per avere la tua opinione!



?

Franchisor



?

Giro d'affari
(mln €)



?

Punti vendita
affiliati



?

Addetti occupati



ASSOFRANCHISING
ASSOCIAZIONE ITALIANA FRANCHISING

Sarà tutto nuovo il Rapporto Assofranchising che verrà presentato a giugno 2020.

Da oltre 10 anni il “**Rapporto Assofranchising Italia 2020-Strutture, Tendenze e Scenari**” fornisce a istituzioni, aziende, università, centri studi, investitori italiani e stranieri e al grande pubblico i numeri di un settore estremamente importante dell’economia italiana che non solo ha saputo superare brillantemente gli anni della crisi, ma negli stessi anni è cresciuto costantemente in termini di giro d’affari (25 miliardi di euro nel 2018), occupati (oltre 200mila persone) e numero di attività in Italia.

“Nel 2020, in linea con la politica di rinnovo intrapresa dall’Associazione negli ultimi mesi, il Rapporto AIF si arricchirà di nuovi contenuti qualitativi che andranno ad affiancare la rilevazione statistica, fornendo con puntualità i numeri dell’intero Sistema Franchising italiano” ha dichiarato **Augusto Bandera**, Segretario Generale Assofranchising.

Saranno proprio i manager delle aziende Franchisor, in prima persona, a fornire la propria visione sull’andamento in Italia e le prospettive per il futuro. Grazie all’indagine censuaria, unita all’opinione di chi il franchising lo vive tutti i giorni, sarà redatto un documento da cui emergeranno le reali esigenze del settore.

“Il Rapporto Assofranchising rappresenta da anni un punto di riferimento per chi opera nel franchising. Con questa ulteriore integrazione vogliamo creare uno strumento ancora più completo che aggiunga ai dati anche la visione e il sentimento di chi lavora con passione nel mondo dell’affiliazione commerciale” commenta Italo Bussoli, Presidente dell’Associazione.



Assofranchising rappresenta, promuove e difende gli interessi economici, sociali e professionali delle reti in franchising associate. Dal 1971, anno della sua nascita, Assofranchising si è contraddistinta per la fitta rete di relazioni con le Istituzioni e gli altri Enti o Associazioni che hanno interessi coincidenti o vicini ai suoi. Attiva servizi e consulenza mirata, organizza eventi promozionali per i soci, di networking e di studio su temi d’interesse, offre accordi quadro e convenzioni sui molteplici aspetti e prodotti che interessano le aziende che operano in franchising e le relative reti di punti vendita.

