



Milano

Il franchising dà fiducia al mercato e punta all'estero

In Lombardia cresce di oltre il 4% il numero di punti vendita generando affari per 26 miliardi

MILANO

Cresce la rete dei negozi in franchising: nel 2019 in Lombardia hanno aperto 500 nuovi punti vendita (arrivando a quota 9.182) e anche il 2020, nonostante il coronavirus, dovrebbe chiudersi con segno positivo. La ristorazione è il settore che ha registrato l'incremento maggiore in termine di reti attive, +4,1% sul 2018. Ma dall'ultimo rapporto di Assofranchising presentato dal segretario Augusto Bandera



Augusto Bandera, segretario generale di Assofranchising: in Lombardia sono oltre 9mila i punti vendita in rete

risulta anche che sempre più brand italiani del franchising guardano alle potenzialità di sviluppo oltre confine. Nel 2019 le insegne italiane all'estero sono cresciute del 2,3% e i punti vendita dell'1,8%. Del resto è un settore che lo scorso anno ha generato un giro d'affari di oltre 26 miliardi di euro (+4,4% sul 2018). Tanto che si guarda con ottimismo l'appuntamento (in streaming) di ottobre con l'edizione 35 del Salone Franchising Milano che avrà un focus sul retail per fornire a chi si affaccia per la prima volta su questi mercati rilevanti occasioni di confronto e competenze specifiche, e proporre a chi invece ne è già parte le innovazioni e le soluzioni tecnologiche utili per ampliare il business.

Vittorio Bellagamba